



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas

RETIFICAÇÃO Nº. 01 do Edital 015/2014

A Universidade Federal de Sergipe, através da Gerência de Recursos Humanos, torna pública a decisão de retificar o Edital nº 015/2014, publicado no Diário Oficial da União de 07/04/2014, seção 3, páginas 51 a 53, para que:

Onde se lê:

4.1 A remuneração do candidato será composta pelo Vencimento Básico do cargo, de acordo com o regime de trabalho estabelecido para vaga, somado à Retribuição por Titulação referente ao maior título apresentando pelo candidato no ato da contratação, conforme valores constantes na tabela que segue:

Classe	Cargos oferecidos neste Edital				Remuneração Inicial (Lei nº 12.772/2012) em R\$				
	Denominação	Nível	Regime de Trabalho	Vagas	Venc. Básico	Retribuição por Titulação			
						Aperfeiçoamento	Especialização	Mestrado	Doutorado
A	Auxiliar	1	20h	07	1.966,67	69,82	152,35	428,07	785,93
	Assistente-A	1	20h	05	1.966,67	69,82	152,35	428,07	785,93

ANEXO I – Campus de São Cristóvão

Comunicação Social	01	20h	(ME) Redação Publicitária e Mercadologia	Assistente-A	Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, com Especialização em Comunicação ou em áreas afins	A Criação publicitária e sua relação com os objetivos de Marketing.	(79) 2105-6919
--------------------	----	-----	--	--------------	--	---	----------------

Leia-se:

4.1 A remuneração do candidato será composta pelo Vencimento Básico do cargo, de acordo com o regime de trabalho estabelecido para vaga, somado à Retribuição por Titulação referente ao maior título apresentando pelo candidato no ato da contratação, conforme valores constantes na tabela que segue:

Classe	Cargos oferecidos neste Edital				Remuneração Inicial (Lei nº 12.772/2012) em R\$				
	Denominação	Nível	Regime de Trabalho	Vagas	Venc. Básico	Retribuição por Titulação			
						Aperfeiçoamento	Especialização	Mestrado	Doutorado
A	Auxiliar	1	20h	08	1.966,67	69,82	152,35	428,07	785,93
	Assistente-A	1	20h	04	1.966,67	69,82	152,35	428,07	785,93

ANEXO I – Campus de São Cristóvão

Comunicação Social	01	20h	(ME) Redação Publicitária e Mercadologia	Auxiliar	Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, com Especialização em Comunicação ou em áreas afins	A Criação publicitária e sua relação com os objetivos de Marketing.	(79) 2105-6919
--------------------	----	-----	--	----------	--	---	----------------

Cidade Universitária Prof. José Aloísio de Campos, 07 de abril de 2014.

Ednalva Freire Caetano
Pró-Reitora