



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto - Edital nº 009/2016

Matéria de Ensino: Marketing Internacional; Administração de Marketing II

Disciplinas: Marketing Internacional; Administração de Marketing I e II.

QUADRO GERAL DE NOTAS

CANDIDATOS		Prova Didática (PD) - Peso 6				
		Exam. I	Exam. II	Exam. III	Média (M)	(M x Peso)
1	FELIPE CARVALHAL BARBOSA	65,00	55,00	46,25	55,42	332,50
2	EDUARDO CARPEJANI	70,00	71,25	80,00	73,75	442,50
3	ROSA LEILA LIMA DO NASCIMENTO	52,50	42,50	38,13	44,38	266,25
4	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	42,50	50,00	48,75	47,08	501,60
5	PRISCILA JESUS MENDONÇA	38,75	42,50	30,00	37,08	222,50
6	TATIANE HEINEMANN BOHMER	76,25	70,00	73,75	73,33	440,00
7	ROSINADJA BATISTA DOS SANTOS MORATO	90,00	72,50	75,00	79,17	475,00

CANDIDATOS		Prova de Títulos (PT) - Peso 4				
		Exam. I	Exam. II	Exam. III	Média (M)	(M x Peso)
1	EDUARDO CARPEJANI	70,00	70,00	70,00	70,00	280,00
2	TATIANE HEINEMANN BOHMER	56,00	56,00	56,00	56,00	224,00
3	ROSINADJA BATISTA DOS SANTOS MORATO	70,00	70,00	70,00	70,00	280,00

CANDIDATOS		RESULTADO FINAL			
		PD	PT	Nota Final (NF)	Classif.
1	EDUARDO CARPEJANI	442,50	280,00	72,25	2º
2	TATIANE HEINEMANN BOHMER	440,00	224,00	66,40	3º
3	ROSINADJA BATISTA DOS SANTOS MORATO	475,00	280,00	75,50	1º

NF = (PD+PT)/10

Observação 1: Conforme artigo 8º, §4º, da Resolução 06/1999/CONSU, o candidato que não obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos na prova didática será eliminado.

Observação 2: Conforme artigo 8º, §5º, da Resolução 06/1999/CONSU, será aprovado o candidato que obtiver o mínimo de 50 (cinquenta) pontos na média final.