



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
Gerência de Recursos Humanos**

RETIFICAÇÃO Nº. 01 do Edital 032/2012

A Universidade Federal de Sergipe, através da Gerência de Recursos Humanos, torna pública a decisão em retificar o Edital nº 032/2012, publicado no Diário Oficial da União de 22/11/2012, seção 3, páginas 53 e 54, para que no Anexo I – Campus de São Cristóvão, para o Departamento de Comunicação Social, **onde se lê:**

Departamento/ Núcleo	Nº Vaga(s)	Carga horária semanal	(ME) Matérias de Ensino (D) Disciplinas	Cargo	Titulação Exigida	Ponto	Contato
Comunicação Social	01	20h	(ME) Laboratório em Jornalismo Impresso I; (D) Laboratório em Jornalismo Impresso I/Tec de Produção, Report e Redação Jornalística/Jornalismo Especializado/Laboratório em Jornalismo Impresso II	Auxiliar	Graduação em Comunicação Social ou em áreas afins, com especialização em Comunicação Social ou em áreas afins.	Roteiro de produção de veículos impressos: da pauta ao fechamento de páginas	(79) 2105-6919
Comunicação Social	01	20h	(ME) Planejamento e Gestão Publicitários; (D) Planejamento e Gestão Publicitários, Comunicação nas Organizações, Técnicas de Relações Públicas	Auxiliar	Graduação em Comunicação Social ou em áreas afins, com especialização em Comunicação Social ou em áreas afins.	Comunicação integrada: tendências e inovações	(79) 2105-6919
Comunicação Social	01	20h	(ME) Foto Publicitária II e Foto e Iluminação	Auxiliar	Graduação em Comunicação Social ou em áreas afins, e especialização em Comunicação Social ou em áreas afins.	Fotografia e Layout: da produção de imagens à arte-finalização	(79) 2105-6919

Leia-se:

Departamento/ Núcleo	Nº Vaga(s)	Carga horária semanal	(ME) Matérias de Ensino (D) Disciplinas	Cargo	Titulação Exigida	Ponto	Contato
Comunicação Social	01	20h	(ME) Laboratório em Jornalismo Impresso I; (D) Laboratório em Jornalismo Impresso I/Tec de Produção, Report e Redação Jornalística/Jornalismo	Auxiliar	Graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo e especialização em Comunicação Social ou em áreas afins.	Roteiro de produção de veículos impressos: da pauta ao fechamento de páginas	(79) 2105-6919

			Especializado/Laboratorio em Jornalismo Impresso II				
Comunicação Social	01	20h	(ME) Planejamento e Gestão Publicitários; (D) Planejamento e Gestão Publicitários, Comunicação nas Organizações, Técnicas de Relações Públicas	Auxiliar	Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e especialização em Comunicação Social ou em áreas afins.	Comunicação integrada: tendências e inovações	(79) 2105-6919
Comunicação Social	01	20h	(ME) Foto Publicitária II e Foto e Iluminação	Auxiliar	Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e especialização em Comunicação Social ou em áreas afins.	Fotografia e Layout: da produção de imagens à arte-finalização	(79) 2105-6919

Ficam os demais itens ratificados.

Cidade Universitária Prof. José Aloísio de Campos, 23 de novembro de 2012.

Ednalva Freire Caetano
Gerente de Recursos Humanos