



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
CENTRO DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Concurso para Professor Efetivo Adjunto - Edital nº 031/2012

Matéria de Ensino: Promoção de Vendas e Merchandising, Criação, Produção, Promoção de Eventos, Análise e Planejamento Publicitário II e Antropologia do Consumo.

QUADRO GERAL DE NOTAS

CANDIDATOS	Prova Escrita (PE) - Peso 2				
	Exam. I	Exam. II	Exam. III	Média (M)	(M x Peso)
1 EDNA MIOLA	80,00	90,00	85,00	85,00	170,00

CANDIDATOS	Prova Didática (PD) - Peso 2				
	Exam. I	Exam. II	Exam. III	Média (M)	(M x Peso)
1 EDNA MIOLA	90,00	90,00	90,00	90,00	180,00

CANDIDATOS	Prova de Títulos (PT) - Peso 4				
	Exam. I	Exam. II	Exam. III	Média (M)	(M x Peso)
1 EDNA MIOLA	52,10	52,10	52,10	52,10	208,40

CANDIDATOS	Prova do Projeto de Pesquisa (PPP) - Peso 2				
	Exam. I	Exam. II	Exam. III	Média (M)	(M x Peso)
1 EDNA MIOLA	80,00	80,00	80,00	80,00	160,00

CANDIDATOS	RESULTADO FINAL					
	PE	PD	PT	PPP	Nota Final (NF)	Classif.
1 EDNA MIOLA	170,00	180,00	208,40	160,00	71,84	1°

NF = (PE+PD+PT+PPP)/10

Observação: Conforme artigo 40 da Resolução 23/2007/CONSU "Será eliminado o candidato que não obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em cada uma das provas, excetuando-se a de títulos, que terá efeito puramente classificatório".

Em, ____/____/____

Examinador I

Examinador II

Examinador III